

Pressemeldung

Digitaler Vorlese Spaß mit vielen Prominenten: Countdown zum Bundesweiten Vorlesetag 2025 gestartet

Es geht los: Das Digitale Vorlesefest macht mit prominenten Vorlesenden Lust auf Geschichten und den Bundesweiten Vorlesetag. Den Startschuss gibt Musiker Florian Sump von der beliebten Band „Deine Freunde“. Ihm folgen Comedian Özcan Cosar, Moderatorin Clarissa Corrêa da Silva, Content-Creator Tahsim Durgun, das Moderatorenduo Jess Schöne und Ben, logo! Moderator Sherif Rizkallah, Musikkabarettist Bodo Wartke und eine flauschige Überraschung am Aktionstag, dem 21. November 2025, selbst. Das Besondere: Passend zum Jahresmotto „Vorlesen spricht Deine Sprache“ wird zusätzlich zu Deutsch, auch z. B. auf Kurdisch, Spanisch oder Portugiesisch vorgelesen. Die Prominenten zeigen, wie es geht: Buch aufschlagen, Geschichte lesen, Spaß haben! Die Videos werden nach und nach auf der Website und den Social-Media-Kanälen des Bundesweiten Vorlesetages veröffentlicht.

Berlin / Hamburg / Mainz, 28. Oktober 2025: Jedem dritten Kind fehlen laut Vorlesemonitor 2024 prägende Vorleseerfahrungen. Regelmäßiges Vorlesen ebnet Kindern aber den Weg für eine gute Lesekompetenz und wer gut lesen kann, hat als Erwachsener bessere Berufschancen und ein positiveres Selbstbild. Vorlesen ist also eine Erfahrung, die das gesamte Leben beeinflusst und genau darauf machen die Initiatorinnen des Bundesweiten Vorlesetages seit nun mehr als 20 Jahren gemeinsam mit vielen freiwillig Engagierten aufmerksam. Das diesjährige Motto „Vorlesen spricht Deine Sprache“ zeigt, dass Geschichten universell wirken und jede Sprache bzw. Stimme für das Vorlesen zählt. Gerade Eltern, deren Herkunftssprache nicht Deutsch ist, lesen häufig nicht vor, weil sie keine Geschichten in ihrer Sprache haben, die sie vorlesen könnten. Deswegen sind mehrsprachige Geschichten und Vorleseerfahrungen besonders wertvoll.

Das Digitale Vorlesefest macht nicht nur Lust, selbst eine Aktion unter www.vorlesetag.de anzumelden, sondern bietet auch allen Kindern Zugang zu Geschichten, die nicht an einer Aktion vor Ort teilnehmen können. Die Videos werden ab heute bis zum Bundesweiten Vorlesetag veröffentlicht – eine flauschige Überraschung wartet zudem auf alle Zuschauenden am Bundesweiten Vorlesetag selbst. Die Aktion ist unter anderem dank der wertvollen Unterstützung der Verlage bi:libri, Carlsen Verlag, DK Verlag, Nelson Verlag und dem Verlag Friedrich Oetinger möglich.

Hier werden die Videos veröffentlicht:

Website des Bundesweiten Vorlesetages: www.vorlesetag.de/mitmachen/digitales-vorlesefest
Facebook-Kanal Bundesweiter Vorlesetag: www.facebook.com/vorlesetag/
Instagram-Kanal Bundesweiter Vorlesetag: www.instagram.com/der_bundesweite_vorlesetag/
Zur YouTube-Playlist www.youtube.com/watch?v=rde3SsG3CXw&list=PL-2sY-ZN2s8StsC5Gs03RnorydT_spg5d

Über den Bundesweiten Vorlesetag

Der Bundesweite Vorlesetag ist eine gemeinsame Initiative von DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung und setzt seit 2004 jedes Jahr am dritten Freitag im November ein Zeichen für das Vorlesen. Ziel ist es, Kinder und Erwachsene für das Vorlesen zu begeistern und Menschen für ein freiwilliges Engagement in der Leseförderung zu gewinnen. Denn Vorlesen hilft Kindern dabei, selbst gut lesen zu lernen. Verlängert wird der Bundesweite Vorlesetag mit dem Digitalen Vorlesefest, das Kindern mit Vorlesevideos ortsunabhängigen Zugang zu spannenden Geschichten bietet. Mittlerweile ist der Bundesweite Vorlesetag Deutschlands größtes Vorlesefest: www.vorlesetag.de.

Pressekontakte

Stiftung Lesen

Laura Trost
Leiterin Marketing und
Kommunikation
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel. +49 6131 288 90-69
laura.trost@stiftunglesen.de

DIE ZEIT

Andre Koers
Unternehmenskommunikation
und Veranstaltungen
Buceriusstraße | Speersort 1
20095 Hamburg
Tel. + 49 160 227 6193
andre.koers@zeit.de

Deutsche Bahn Stiftung

Kai-Henning Wagner
Kommunikation / Pressesprecher
Deutsche Bahn Stiftung gGmbH
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Tel: +49 175 588 2442
kai-henning.wagner@deutschebahnstiftung.de